



07.52.05.30.74

j.aznar@emulslyon.fr



Session de sensibilisation

**AUX EFFETS DE L'ALCOOL,
DES STUPEFIANTS ET
AUX PORT DES EPI**

PRENDRE CONSCIENCE PAR LE JEU

Le concept de sensibilisation repose sur la comparaison des scores individuels de chaque participant. En leur permettant de vivre des expériences pratiques et d'évaluer leur propre perte de capacité, ces ateliers rendent l'apprentissage plus réel et plus pertinent.



Prestation d'une durée moyenne de 1 à 2h



Jusqu'à 15 personnes par mur



Choix parmi 6 ateliers différents:

- les reflexes
- la mémoire et l'appréciation des couleurs
- l'appréciation des distances
- la coordination et l'adresse
- l'équilibre
- la réactivité et la gestion du stress



Possibilité de faire passer 60/80 personnes répartis sur une demie journée de formation, avec des séquences d'intensité variable



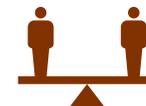
Adresse



Coordination



Réflexes



Equilibre



Sports

LE MUR DIGITAL, LES DETAILS TECHNIQUES

Matériel:

- Un ou plusieurs murs digitaux
- Des lunettes de simulation de l'ébriété ou des effets de la prise de stupéfiants, évolutives et proposant si besoin plusieurs taux d'alcoolémie. Nous proposons également d'utiliser des lunettes de simulation d'un état de fatigue.
- Des accessoires de jeux – safe – tels que des petits ballons, des bandeaux occultants, des coussins d'équilibre, des frites en mousse...

Comment cela fonctionne ?

Des capteurs positionnés sous les leds permettent de jouer facilement.

Adapté à tous, sans notion de conditions physiques particulières, d'âge ou de sexe.

Les sessions de jeu sont courtes (1 minute) mais intenses et très entraînantes.

Logistique:

- La session nécessite un espace couvert d'environ 30 à 40 m² pour un groupe de 10 à 15 personnes
- Temps de montage et de démontage du mur digital (selon contraintes d'accessibilité) : 20 à 30 mn
- Branchement sur une simple prise de courant (consommation très faible) mais autonome plusieurs heures grâce à sa batterie intégrée.
- Notre logistique peut s'adapter à vos besoins : format court ou étalé sur la journée, par petit groupe ou grosses session...- nous consulter

Encadrement :

1 coach par mur digital (+1 coordinateur pour toute session de 3 murs digitaux ou plus).

PRESENTATION DE LA SESSION

Mécanique de sensibilisation:

La différence lors de chaque atelier entre les 2 scores va être convertie en pourcentage

- Ce pourcentage sera communiqué à chaque participant et représentera sa perte de capacité dans la faculté propre à chaque atelier
- A l'issue de la session chaque participant obtiendra une moyenne (en pourcentage) de perte de capacité sur l'ensemble des ateliers réalisés

Mise en œuvre:

- Selon les souhaits du client et les paramètres logistiques, une session va se composer de 3 à 6 ateliers
- Chaque partie de jeu dure 60 secondes lors de laquelle 2 joueurs s'affrontent en Battle, côte à côte devant le mur digital

Important : la description ci-dessus correspond à une mise en œuvre standard, notre concept est très agile et adaptable à une majeure partie des contraintes logistiques permettant d'autres scénarios. Nous consulter



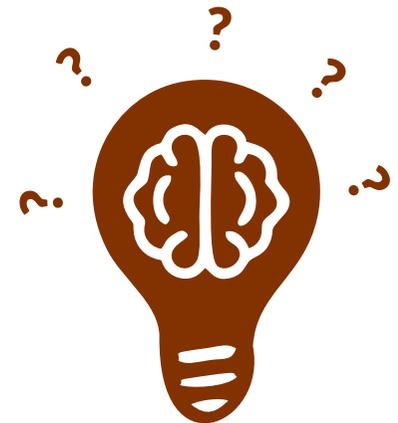
DEBRIEFING & FEEDBACK DE LA SENSIBILISATION

- Nous fournissons un questionnaire à chaque participant (anonyme ou non) permettant de recenser la perception, le ressenti et l'impact personnel de chaque session,
- Ce questionnaire permettra de qualifier pédagogiquement la sensibilisation au moyen de mots clés,
- Si l'organisation de l'évènement le permet, il est préconisé de réaliser un débriefing avec un responsable de l'entreprise (15 à 30 mn),
- Le coach qui effectue ce débriefing s'appuiera sur le contenu des réponses des questionnaires pour orienter et animer les échanges entre les participants



AVANTAGES DES SESSIONS DE SENSIBILISATION

- Combine un côté ludique et une sensibilisation impactante
- Chaque participant est confronté à des résultats individualisés de sa perte de capacité (et non des statistiques générales)
- Effet de cohésion au sein du groupe au même titre qu'un team building
- L'entreprise va surprendre ses collaborateurs avec une session inédite, innovante et digitale : un vrai atout « marque employeur »
- Notre concept est participatif et que chaque collaborateur est acteur de sa session



ILS ONT TESTE LE MUR

”Journée Sécurité

« Excellente journée dans notre entreprise sur le thème de la sécurité. La prestation a permis de faire passer des messages sérieux tout en resserrant les liens entre les collaborateurs et en passant un moment convivial et amusant »

Olivier MASSELIN – Président Directeur Général

Sensibilisation aux addictions

« Les ravages des addictions à l'alcoolémie peuvent avoir de sacrées conséquences pour nos conducteurs. La journée s'est très bien passée, le personnel a bien adhéré. On a réuni le côté ludique et le message fort comme on le souhaitait. »

Caroline DEGLUAIRE - Responsable RH

« Aujourd'hui je suis ravi de cette participation et animation. On doit convier nos salariés sur un sujet qui est la sécurité. Vous nous aidez à faire passer les messages car en entreprise on a besoin d'être aidé. Merci »

Loïc HIGELIN - Directeur de la filiale



07.52.05.30.74

EMULSLYON.FR

INFO@EMULSLYON.FR

12 RUE DE LA PART DIEU
69003 LYON

